

■今年度の取組について

(1) 女性向け 起業へのファースト・ステップセミナー

【目的・概要】

出産や育児等を機に離職した女性、新しい働き方を考えている女性を対象に起業入門セミナーを実施し、起業に関心を持つ女性の「掘り起こし」を行う。各回、起業セミナー・先輩起業家の体験談・参加者等との交流等を予定。

【実施予定時期】

平成 28 年 12 月・平成 29 年 2 月

※ 平成 28 年 6 月議会 補正予算計上予定

(2) 起業の促進に向けた大学との連携

【目的・概要】

市内の大学と連携し、起業を志す学生等に起業支援制度等について説明する機会を設けるとともに、意見交換等を活用して制度の拡充や新設を進めるなど、若者（学生）の起業を支援する。

【実施予定時期】

平成 28 年 5 月以降

(3) 産学連携の推進に向けた 産学交流サロン

【目的・概要】

大学と事業者が出会い、交流する機会をつくることで、連携の促進を図る。
各回 2 部構成：産学連携に関するセミナー + 交流会 ※別紙参照

【実施予定時期】

平成 28 年 10 月・11 月・平成 29 年 1 月

(4) 市内中小企業の従業員等の人材育成支援制度の拡充

【目的・概要】

中小企業人材育成支援制度の補助対象研修機関を拡充する。

市内中小企業の経営能力の強化等を目的とした人材育成に係る経費を補助する制度。

補助対象研修機関（現行）

- ・独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校
- ・独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構 職業能力開発促進センター
- ・独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構 職業能力開発大学校
- ・大阪府立高等職業技術専門学校

補助対象研修（拡充予定）

- ・大学が実施する研修 （例）立命館アカデミックセンター

【実施予定時期】

平成 28 年 8 月

※ 平成 28 年 6 月議会 補正予算計上予定

(5) 商店街の活性化に向けた取組

【検討の方向性】

商店街の活性化に向けて、構成員である事業者以外の主体（市民や学生など）との連携を促進し、新たな視点での提案や実施体制への協力を求め、取組の実現をめざす。

(6) 農商工連携に向けた取組

【検討の方向性】

農商工連携に関心のある事業者の交流する機会を設け、参加者がお互いの事業内容を知るとともに、ビジネスマッチングにつなげることをめざす。

(7) 子ども向け起業セミナー

【検討の方向性】

小学生の児童を対象に、市内起業者が自身の起業のエピソードや事業のやりがい等体験談を話す機会を設け、子ども（またはその親）に「起業」の魅力や可能性を伝える。

産学連携交流サロン

1 業務の概要

(1) 趣旨

産学連携に興味があっても大学の窓口がわからないなどの事業者からの意見もあり、産学連携を推進するためには、連携のきっかけづくりが必要であることから、大学と事業者との交流の機会を開設する。

2 業務の詳細

(1) セミナーの対象者及び実施時期

①対象者 市内中小企業等事業主、大学教授・大学関係者、産学連携に興味がある方

大学関係者：市内大学等（立命館・追手門・梅花女子・藍野・大阪・龍谷）

市内事業者：製造業・研究機関・商店街関係など

②実施回数等 3回（平成28年10月、11月、平成29年1月（予定））

(2) 内容・構成

①講師によるセミナー（第1部）と大学関係者と事業者の交流会（第2部）を実施する。（3回）

開始時間：午後6時以降

場 所：福祉文化会館など

セミナー実施例

	講師・テーマ（内容）	対象者	時間
講師による セミナー (第1部)	第1回：産学連携コーディネーターによる産学連携の手続きなどを解説	事業主 大学関係者等	1時間程度
	第2回：産学連携を経験した事業者による産学連携のメリットとは	事業主 大学関係者等	1時間程度
	第3回：大学教授・大学関係者によるシーズ等の紹介	事業主 大学関係者等	1時間程度

②大学関係者と事業者との交流会（第2部）

【立食形式、軽飲食・アルコールあり】